

# АНАЛИЗА ВРЕДНОСТИ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ И КУПОВНЕ МОЋИ СТАНОВНИКА ЗА МЕСЕЦ АПРИЛ 2012.

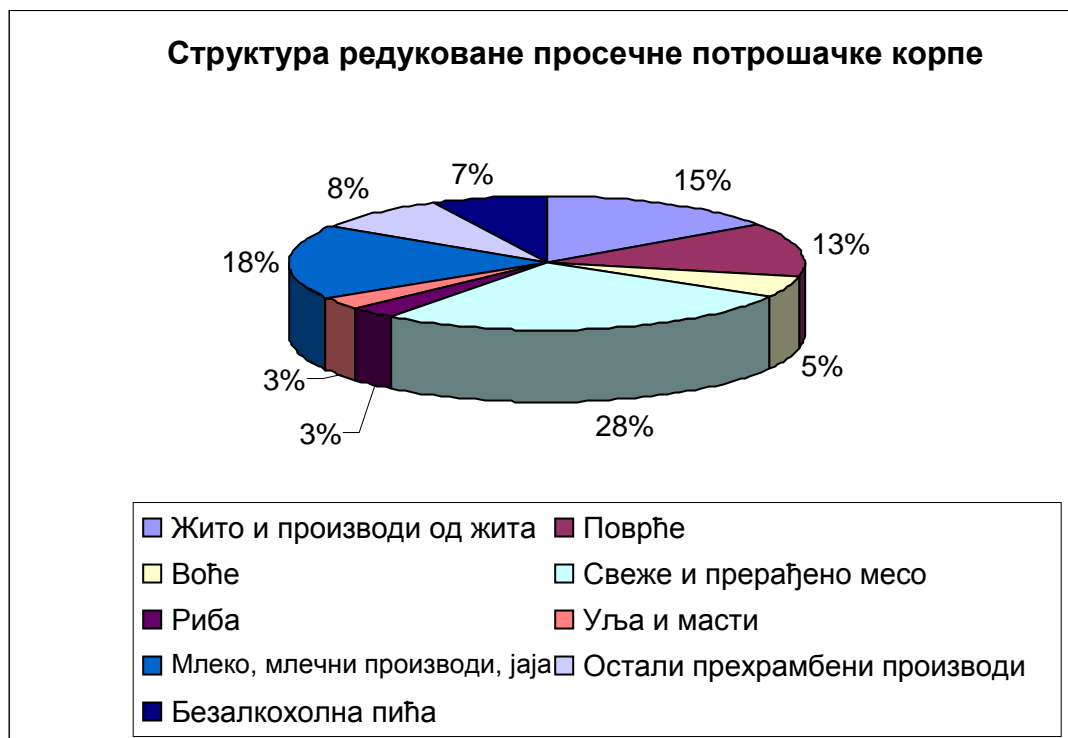
на основу истраживања студената Економског факултета у Нишу

Основни циљ овог истраживања је да се дође до егзактних података о животном стандарду просечне породице у Нишу, Београду, Новом Саду, Јагодини и Лесковцу преко праћења вредности потрошачке корпе и куповне моћи становника. Истраживањем су обухваћени малопродајни објекти ИДЕА, РОДА, МАКСИ, МЕРКАТОР и ТЕМПО, а коришћене су редукована просечна и редукована минимална потрошачка корпа која покрива најосновније животне потребе.<sup>1</sup> Треба имати у виду да се ове корпе односе само на издатке за храну и пиће, које чине чак 58,88 % просечне месечне зараде (имајући у виду редуковану просечну потрошачку корпу) (**графикон број 2**). Уз званичне податке, ово истраживање има за циљ да одреди висину потрошачке корпе по малопродајним објектима посматрајући конкретне производе (нпр. кекс Плазма), што је врло важно за потрошаче.

Вредност редуковане просечне потрошачке корпе је највиша у Новом Саду и износи 24.429,62 динара, затим у Јагодини 24.082,42 динара, следи Ниш са 24.023,73 динара, Београд са 23.493,29 и на крају Лесковац, где је вредност ове корпе 22.820,19 динара (**графикон број 3**).

Истраживањем је обухваћена редукована потрошачка корпа чија је структура дата **графиконом 1**.

**Графикон 1 - СТРУКТУРА РЕДУКОВАНЕ ПРОСЕЧНЕ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ ПО ГРУПАМА ПРОИЗВОДА**



<sup>1</sup> Основа за редуковање је нова потрошачка корпа Републичког Завода за статистику која се односи на месечну потрошњу хране и пића трочлане породице и усклађена је са стандардима ЕУ

На основу графикана који приказује структуру просечне потрошачке корпе, јасно се види да се највећи део корпе троши на свеже и прерађено месо, чија вредност у укупној вредности просечне потрошачке корпе заузима највећи део са око 28 %.

Куповна моћ становништва је мерена коефицијентом који је добијен као количник просечне месечне зараде и вредности редуковане просечне потрошачке корпе по градовима. Сходно томе, највиша куповна моћ је у Београду, где је коефицијент који репрезентује куповну моћ највиши и износи 2,17. Следи Нови Сад са коефицијентом 1,97, затим Јагодина са коефицијентом 1,43, Ниш са односом 1,42. Најнижа куповна моћ је код становника Лесковца, где овај коефицијент износи свега 1,37 (**графикон број 4**).

Имајући у виду да је куповна моћ становништва у Републици Србији мерена просечним коефицијентом 1,67, може се рећи да је једино куповна моћ становника Београда и Новог Сада већа од републичког просека. У Београду након подмирења егзистецијалних животних потреба (наша редукована минимална потрошачка корпа) становништву остаје још 36.781,27 динара за остале потребе (образовање, култура, алкохолна пића и дуван, одећа и обућа, намештај, становање, здравство, транспорт, комуникације, ресторани и рекреација), док у Лесковцу (где је забележена најнижа куповна моћ) грађанима остаје на располагању само 17.599,75 динара за ове остале потребе.

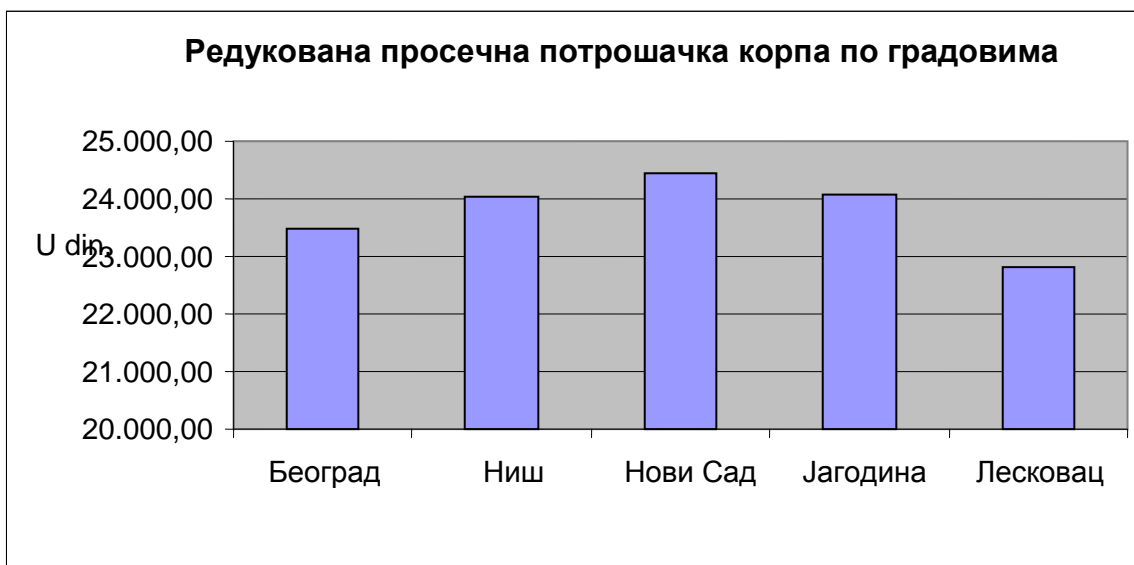
Из истраживања следи да је у Републици Србији најјефтинији малопродајни објекат РОДА (где је вредност просечне потрошачке корпе 23.435,80 динара), затим ТЕМПО са вредношћу корпе од 23.501,79 динара, ИДЕА са 24.010,99 динара, МЕРКАТОР са 24.057,76 динара, а да је најскупљи малопродајни објекат МАКСИ са вредношћу просечне потрошачке корпе од 24.427,06 динара (**графикон број 5**).

У прилогу се дају релевантни подаци који проистичу из истраживања.

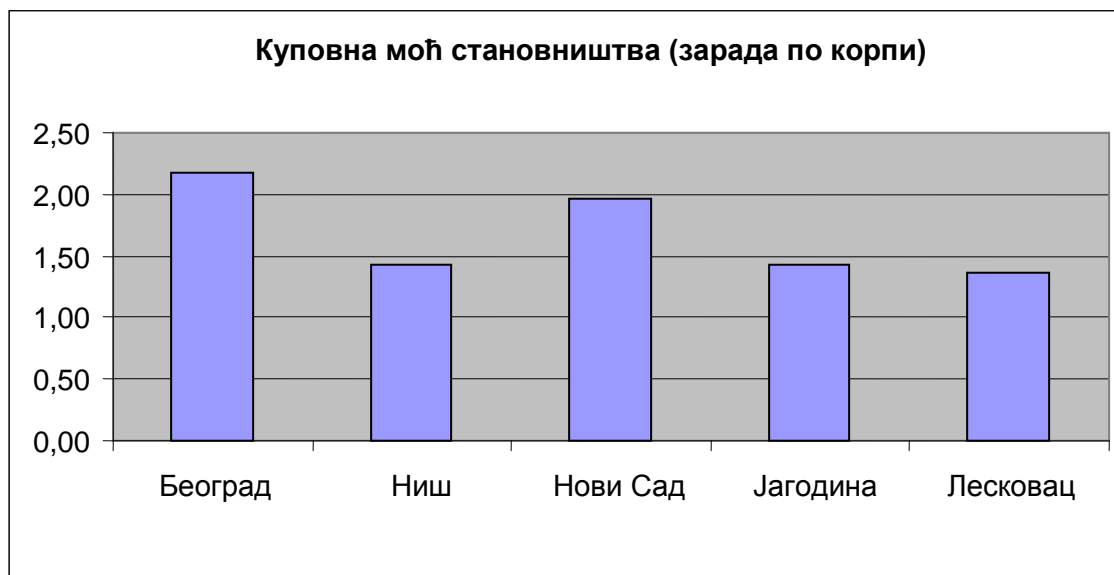
**Графикон 2** – Удео редуковане просечне потрошачке корпе (део за храну и пиће) у просечној месечној заради у Републици Србији



**Графикон 3 - КОМПАРАЦИЈА ВРЕДНОСТИ РЕДУКОВАНЕ ПРОСЕЧНЕ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ ПО ГРАДОВИМА ЗА МЕСЕЦ АПРИЛ 2012. ГОДИНЕ<sup>2</sup>**



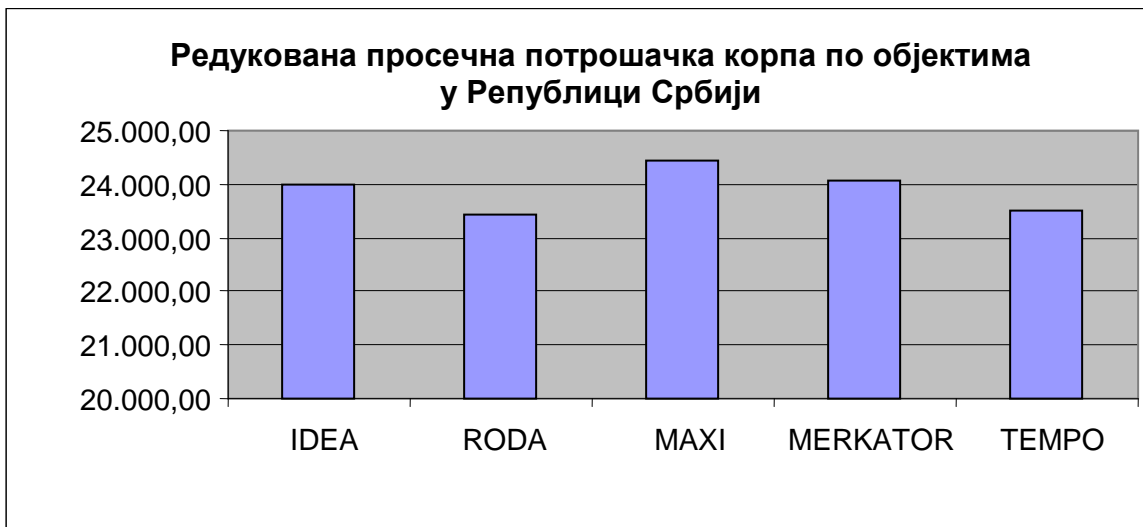
**Графикон 4 - КОМПАРАЦИЈА КУПОВНЕ МОЋИ СТАНОВНИШТВА ПО ГРАДОВИМА ЗА МЕСЕЦ АПРИЛ 2012. ГОДИНЕ<sup>3</sup>**



<sup>2</sup> Извор за све графике је истраживање студената Економског факултета у Нишу спроведено 30.04.2012. године

<sup>3</sup> Куповна моћ становништва ће се израчунавати као однос просечне месечне зараде за месец март 2012. и вредности редуковане просечне потрошачке корпе по градовима

**Графикон 5 - КОМПАРАЦИЈА ВРЕНОСТИ РЕДУКОВАНЕ ПРОСЕЧНЕ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ (ХРАНА И ПИЋЕ) У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ ПО МАЛОПРОДАЈНИМ ОБЈЕКТИМА**



Скенирање цена за месец јануар је вршено дана 30. 04. 2012. године у свим маркетима и хипермаркетима обухваћеним анализом у Београду, Новом Саду, Нишу, Јагодини и Лесковцу. Током процеса скенирања наишли смо на проблеме зато што нисмо имали слободу записивања цена артиклима из асортимана у појединим објектима.

Ментор тима студената је проф. др Бобан Стојановић. Истраживање су реализовали студенти четврте године Економског факултета у Нишу: Милан Марковић и Маја Костић, студенти треће године: Инес Пријић, Милена Аранђеловић, Јелена Илић и Никола Тодоровић и студенти друге године: Мартина Веселиновић, Милица Јанић, Наташа Ранђеловић, Николета Ђорђевић и Милица Марковић .

Истраживање се континуирано наставља, а резултате ћемо благовремено објављивати.